

An aerial photograph of a village built on a hillside. The houses are made of brick and have flat roofs. The village is surrounded by lush green trees and a river flows through the valley. The background shows a rocky, hilly landscape.

**Turismo solidario,
Turismo comunitario
Realidades y perspectivas**

Jean M. Collombon

Taller internacional FITS Nicaragua 2014

2 preguntas claves

- Porque será que el turismo responsable y solidario no se desarrolla mas?
- Qué hacer para convencer los demás (clientes, gobiernos, financieros) que estas formas de turismo son el porvenir y sacar el turismo solidario de la marginalidad?

I° PARTE

Las iniciativas para desarrollar un turismo responsable, vector de lucha contra la pobreza y factor de desarrollo sustentable, se multiplican

Los 3 R

Redistribución equitativa (argent)

Responsabilidad compartida (el viajero, la touroperadora, el huesped)

Respeto (valores tradicionales, costumbres, patrimonio, medio ambiente)

Este enfoque de valorización y conservación de un territorio por medio de un **turismo difuso**, controlado por las poblaciones y para su provecho, se esta desarrollando en casi todo el mundo

- Se dirige a **clientes extranjeros** para responder a una demanda creciente
- Pero también a un **mercado doméstico** que comienza a desarrollarse, aunque de manera muy desigual según los países

Algunos ejemplos

México cuenta con 1126 empresas

Cosméticos Naturales de Mazunte: albergue, restauración y fábrica de cosméticos



En Nicaragua, La Garnacha, La Reforma... emprendimientos agrupados en la red RENITURAL



**Argentina, Bolivia, Brasil, Perú, Nicaragua,
Guatemala...todos los países de América latina
han iniciado proyectos y programas**



Africa : Mali, Burkina Faso, Benin, Togo, Senegal...





**Terya-Bugu, Mali,
60 empleos, un enfoque novedoso
de desarrollo sostenible**

Mauritania

21 cooperativas agrícolas femininas acogen turistas en las oasis



Marruecos: Inversiones de migrantes en pueblos de origen (19 albergues)





Italia, Francia

Pescaturismo: turismo con pescadores artesanales

Turismo solidario urbano



Tunez
el turismo alternativo como
objetivo del nuevo gobierno

**Porqué sera que cada dia surgen
mas iniciativas?**

- **Crear empleos rurales y limitar el éxodo**
- **Valorizar mejor los recursos naturales, el patrimonio cultural**
- **Responder a la demanda del mercado que evoluciona y produce nuevas oportunidades**
- **Responder a la demanda de clases medias urbanas que sienten el deseo de campo y de actividades de naturaleza**

**Contrarestar el turismo de masa
que genera divisas al país y empleos
pero induce un desarrollo no sostenible a largo
plazo**

Mediterraneo 2025

- **270 millones de turistas suplementarios**
- **Entre los cuales 137 millones en la Costa ya saturada (playas, hoteles, marinas etc.)**

- Obligación, desde ahora, de revisar el modelo de desarrollo turístico
- Lo que es muy complicado tomando en cuenta **las inercias y los intereses** que están de por medio

II° Parte

Los **cambios** en el mercado son muy rápidos y amplios

- **Viajes mas cortos y mas frecuentes**
- **Precios cada dia mas bajos**
- **Competencia agudizada**
- **Internet cada dia mas utilizado**
- **Papel creciente de redes sociales
(twitter, facebook)**

La demanda cambia

- **Cientes mas volátiles**
- **Mas dificiles a satisfacer (exigencia de calidad, de actividades muy diversificadas)**
- **Mas experimentados**

Encuesta UNAT Francia

Prioridades de los clientes

- « Tener mas contactos con las poblaciones locales »
- « Conocer y respetar el patrimonio »
- « Tener transparencia de los precios »

Evoluciones, revoluciones...

- **Ryanair, Easyjet y otros low-cost**
 - **O como hacer pagar a otros los desgastes ambientales**
- **Booking.com**
 - **O como acabar con las tour-operadoras y sustituirlas para sacar mas dinero a los emprendedores**

- **Sol y Playa (ejemplo Djerba)**
 - O como tratar de conservar una clientela que ya se cansó del turismo pasivo
- **Destinos complicados y destinos imposibles**
 - O como se esta creando nuevas oportunidades para el turismo en América latina

- **Guerras: *Siria, Irak, Afganistan, Ucrania***
- **Revoluciones mal digeridas: *Egipto, Libia***
- **Terrorismo: *Mali, Niger, Mauritania***
- **Regímenes poco abiertos: *Iran***
- **Virus Ebola: *Guinea, Sierra-Leone***
- **Inseguridad : *Nigeria, Africa del sur, muchas capitales***

III° PARTE

Hacia una **red mundial** de turismo solidario



FITS

**Foro Internacional
Turismo Solidario
y desarrollo sustentable**

1 – Facilitar encuentros entre emprendedores, redes, autoridades, financieros



A large group of people, including men and women of various ages, are seated in rows in a well-lit room. Many are looking towards the front of the room, and some are holding papers or documents. The atmosphere appears to be one of a formal meeting, training session, or conference. The background is slightly blurred, emphasizing the people in the foreground.

2 – Facilitar la información (buenas prácticas)



3 – Crear convivencia i sinergias

3 – Favorecer la emergencia de propuestas

México 2006 « Recomendaciones para un Plan Internacional de Acción 2006-2010 »

4 – Hacer compromisos concretos entre personas y entidades

Compromisos parternariales

1° FITS Francia 2003

Marsella



64 paises representados

2° FITS México 2006

A large, diverse crowd of people is seated in a conference hall, attending the 2nd FITS Mexico 2006 event. The audience is dense, filling the room from the foreground to the back. Many participants are wearing light-colored shirts, and some have orange lanyards. The room has a modern design with recessed ceiling lights and large windows in the background.

750 participantes
62 paises



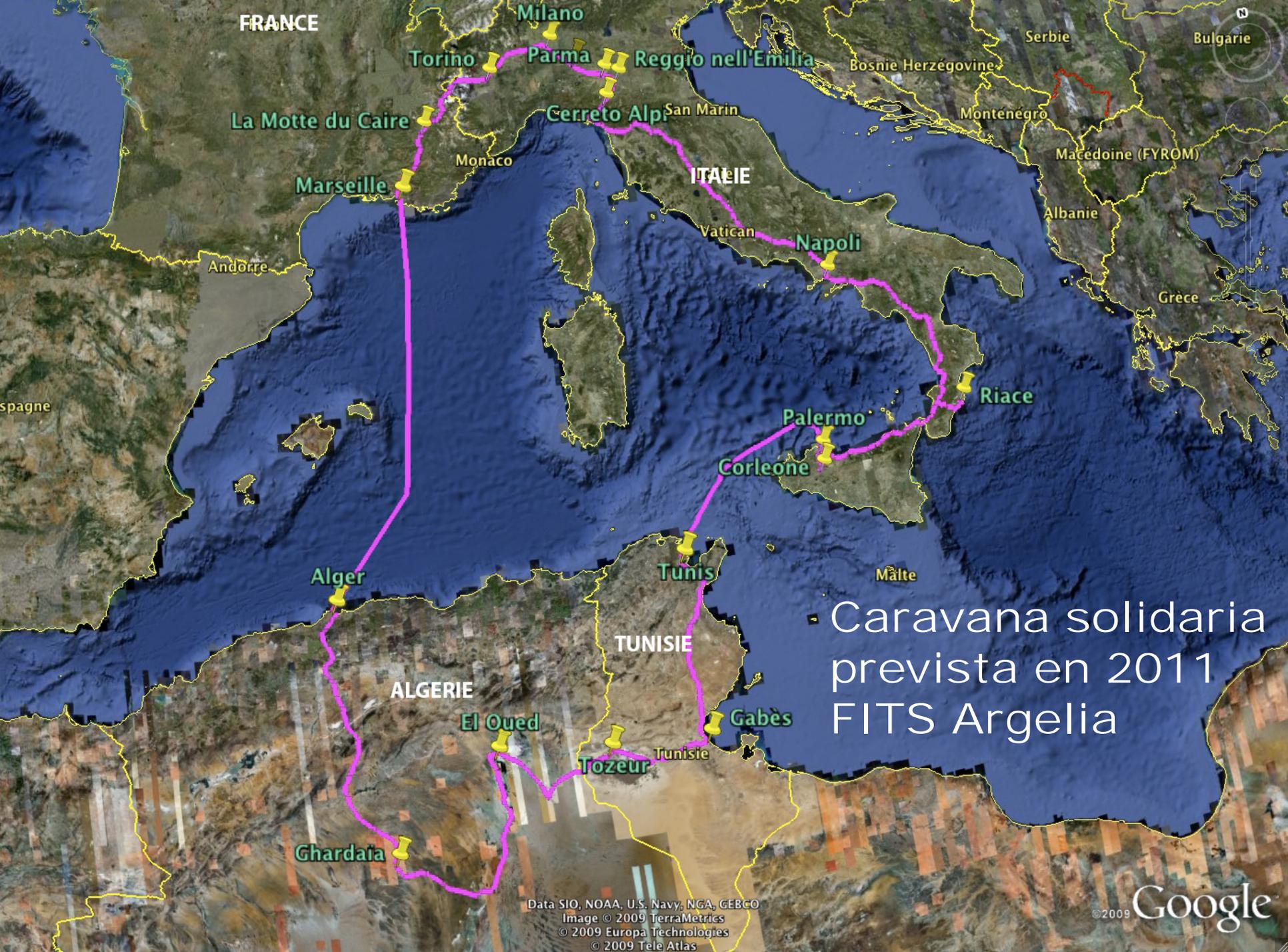
3° FITS Mali 2008





Caravana solidaria 2008





Caravana solidaria
prevista en 2011
FITS Argelia

Los 7 eventos realizados durante los últimos 10 años (2003-2013) han apuntado hacia un solo objetivo :

Fortalecer el movimiento mundial del TRS/TRC en todos sus aspectos

IV° PARTE

Un proceso mundial
altamente **mobilizador**
para sacar el TRS/TRC de la
marginalidad

Un proyecto 2014-2015

- Un **FITS Mundial** ha realizarse en Francia (Marsella) en 2015
- Precedido por FITS regionales
 - Nicaragua para la zona América latina en septiembre de 2014
 - Tunez para la zona mediterránea en mayo 2015
 - Senegal para la zona Africa (fecha indeterminada)

Periodo enero 2014 – diciembre 2015
(2 años)

Sacar el balance mas completo sobre el TRS/TRC, en base a 3 temas:

- 1 - Situación por país y zona geográfica
- 2 - Política y estrategia de los gobiernos
- 3 - Impactos económicos, sociales, ambientales y culturales

Formular propuestas y recomendaciones

Organizar y estructurar el movimiento a nivel mundial

Pasos metodológicos

I – Balance

- **Identificar** personas y proyectos
- **Seleccionar** países y zonas de investigación
- **Mobilizar** fuerza de trabajo a través del GIET Grupo Internacional de Expertos en Turismo Solidario
- **Asociar** mayor cantidad de personas
- **Colectar** resultados (encuestas, balances intermedarios)

Países seleccionados para balance profundizado

América latina (6)

México

Nicaragua

Costa Rica

Bolivia

Ecuador

Brasil

Africa (4)

Senegal

Madagascar

Túnez

Marruecos

Europa (2)

Francia

Italia

Asia (2)

Vietnam

Cambodia

II – Foros regionales

- **Sintetizar resultados**
- **Intercambiar sobre resultados en ocasión de los FITS regionales**
- **Elaborar propuestas a nivel nacional y regional**
- **Difundir y comunicar sobre resultados de los FITS**
- **Hacerle el seguimiento (talleres, mini-FITS, presencia a Marsella)**

III – Foro mundial de Marsella

- **Profundizar** balances
- **Mobilizar** mas (gobiernos, medios de comunicación)
- **Globalizar** resultados de los 4 eventos en ocasión del FITS de Francia
- **Elaborar** Plan internacional de apoyo al TRS/TRC 2015-2025

IV – Red mundial

- **Estructurar** red mundial, en base a mobilizaciones ya realizadas
- **Comunicar** el Plan Internacional a gobiernos, agencias internacionales, entidades de financiamiento, autoridades locales, fundaciones etc.
- **Difundir** a todos los niveles



Gracias